

## Por que fazemos

### PROPÓSITO

#### Nossa razão de existir

Queremos inovar a educação brasileira e otimizar a gestão das escolas para que tenham tempo para cuidar do que mais importa: **educar**.

### PILARES

#### Os valores que nos definem

**inteligência**  
**flexibilidade**  
**compromisso**

## Como fazemos

### POTÊNCIA

#### Como realizamos o propósito

Ecosistema de 6 Inteligências para transformar a gestão escolar:

#### DADOS

Análises profundas para atingir as metas de sucesso escolar.

#### FINANCEIRA

Visão e controle sobre suas operações financeiras.

#### RELACIONAMENTO

A chave para uma comunidade escolar mais conectada e engajada.

#### EDUCACIONAL

Gestão eficiente e personalização para otimizar o potencial escolar.

#### ESTRATÉGICA

Estratégias para superar desafios e traçar caminhos de sucesso.

#### DESIGN

Design intuitivo e inovador para simplificar a gestão educacional.

## Para quem fazemos

### POSICIONAMENTO

#### O que oferecemos ao mercado

Promover a excelência e o sucesso das escolas, por meio de nossas Inteligências, que transformam a gestão escolar.

### PERSONALIDADE

#### Nosso jeito de ser

Somos uma marca catalisadora que facilita mudanças positivas e acelera o sucesso das escolas. Os arquétipos que representam nosso jeito de ser são:

MAGO (Transformação)  
+  
HERÓI (Empoderamento)

## O que fazemos

### PÚBLICOS

#### Quem são os nossos públicos?

Toda a comunidade escolar: Para as escolas que querem uma rotina descomplicada e uma gestão escolar eficiente. E para as famílias, que querem uma relação mais próxima com a escola, mesmo à distância.

### PROPOSTA DE VALOR

#### O que temos de único?

Impulsionamos escolas com o nosso ecossistema de Inteligências, elevando os padrões de sucesso e excelência operacional. Somos a parceira estratégica que transforma potencial em realização.

### PROMESSA

#### Qual a mensagem central da nossa marca?

Impulsionar o máximo potencial das escolas com o nosso ecossistema de Inteligências aplicadas à gestão escolar.

## PROPÓSITO

O **propósito** da nossa marca é o motivo pelo qual ela existe e o impacto positivo que queremos ter no mundo. Não se trata apenas de vender soluções, mas de algo maior – o que a Proesc acredita e como quer melhorar a vida das pessoas. É o que dá significado ao trabalho da marca e cria uma conexão emocional com seus públicos.

Nossa razão de existir:

Queremos inovar a educação brasileira e otimizar a gestão das escolas para que tenham tempo para cuidar do que mais importa: educar.

## PILARES

Os **pilares** da marca são como os alicerces de uma casa – eles dão suporte e estabilidade para a marca. São os valores inegociáveis que definem o que a Proesc representa para as pessoas.

Nossos pilares orientam tudo o que a marca faz e garantem que ela seja consistente em sua mensagem e ações, além de nos ajudar a desenvolver novos produtos e interagir com os clientes.

Os valores que nos definem:

# INTELIGÊNCIA

# FLEXIBILIDADE

# COMPROMISSO

## PILARES

O significado de cada pilar para a Proesc:

### INTELIGÊNCIA

Nosso domínio em tecnologia educacional introduz inovações que potencializam o sucesso e crescimento das instituições de ensino.

Palavras que fortalecem cada pilar e que devem aparecer na comunicação e interação com os clientes:

INOVAÇÃO

SUCESSO

RENOVAÇÃO

LIDERANÇA

FUTURO

TRANSFORMAÇÃO

### FLEXIBILIDADE

Nossa capacidade de adaptação às necessidades únicas de cada instituição e o foco em agilidade e personalização capacita as escolas a liderar os desafios futuros da educação.

AGILIDADE

CUSTOMIZAÇÃO

VERSATILIDADE

FACILIDADE

AMPLITUDE

### COMPROMISSO

Nosso compromisso contínuo no sucesso do cliente e em criar soluções acessíveis, para trazer segurança em todas as dimensões da gestão escolar.

PARCERIA

CONFIANÇA

ACESSÍVEL

SUORTE

SEGURANÇA

DEDICAÇÃO

POTÊNCIA

ECOSSISTEMA DE INTELIGÊNCIAS

O que nos torna únicos é nossa abordagem integrada que combina nossas **6 Inteligências** para transformar a gestão escolar. Esse ecossistema integrado de Inteligências equipa as escolas com insights e estratégias para desbloquear o seu máximo potencial.



## POTÊNCIA

### ECOSSISTEMA DE INTELIGÊNCIAS

Convergimos diversas dimensões do saber para catalisar a transformação e o empoderamento das instituições educacionais.

As inteligências são a base para a atuação da Proesc orientando a criação de novos produtos e verticais de negócio.

Inteligências que nos permitem realizar o nosso propósito:

### DADOS

Fornecemos análises e insights necessários para definir e alcançar objetivos de sucesso, empoderando as instituições a trilhar o caminho da evolução com confiança e precisão.

### RELACIONAMENTO

Para promover uma comunidade escolar unida e ativa, facilitamos a proximidade entre escolas, pais e alunos, criando um ambiente educacional acolhedor.

### EDUCACIONAL

Facilita a gestão acadêmica e o monitoramento dos alunos, personalizando a educação para alcançar todo o seu potencial, enquanto otimiza a organização escolar.

### FINANCEIRA

Visão e controle sobre as operações financeiras, descomplicando a gestão de recursos para que as instituições planejem seu crescimento sustentável com segurança e eficiência.

### DESIGN

Em cada solução, nos guiamos pelos princípios do design para inovar, resultando em sistemas intuitivos que descomplicam e enriquecem a experiência educacional.

### ESTRATÉGICA

Equipamos escolas com insights e estratégias para superar futuros desafios, habilitando-as a definir trajetórias de sucesso.

## POSICIONAMENTO

O **posicionamento** da marca é o lugar que a marca ocupa na mente dos consumidores em relação aos concorrentes. O posicionamento explica por que os consumidores devem escolher nossa marca em vez de outra. Destaca o que fazemos diferente e de melhor, e também como ela atende às necessidades ou desejos dos nossos clientes.

O que oferecemos ao mercado:

**Promover a excelência e o sucesso das escolas, por meio de nossas Inteligências, que transformam a gestão escolar.**

## PERSONALIDADE

E se nossa marca fosse uma pessoa? Qual seria sua **personalidade**, suas qualidades, seu jeito de ser e de se comunicar?

A personalidade da marca engloba as características que definem seu estilo, tom de voz, e a maneira como se relaciona com os seus públicos. É o que faz a marca criar uma conexão emocional com as pessoas, fazendo com que se identifiquem e se lembrem dela.

Na Proesc somos **visionários, pragmáticos e parceiros comprometidos**. Nosso tom de voz se adapta para ressoar com cada membro da comunidade educacional, desde gestores até famílias, mas mantém alguns pontos comuns, que garantem a consistência da nossa comunicação:

### Nosso jeito de comunicar:

#### SÁBIO

Compartilhamos conhecimento e ideias que oferecem orientação, não apenas para informar, mas especialmente para inspirar e transformar.

#### INSPIRADOR

Motivamos a ação, destacando o potencial de transformação que oferecemos.

#### ACESSÍVEL

Simplificamos a tecnologia, tornando-a compreensível para todos, independentemente do nível de familiaridade.

#### EMPÁTICO

Entendemos as dores e aspirações de nossos públicos, falando diretamente aos seus corações e mentes.

#### PRÁTICO

Fornecemos informações claras e diretas, mostrando o impacto real e palpável de nossas soluções na vida escolar.

## PERSONALIDADE

A voz da Proesc: ecoando nossos pilares:

## INTELIGÊNCIA

Exemplos de como a nossa marca se comunica, baseado em uma conexão emocional e autêntica com a nossa história e o propósito de ajudar o nosso cliente a alcançar o seu máximo potencial:

“ Inteligências que impulsionam o sucesso educacional, uma escola de cada vez.

Transformar, crescer, evoluir: a jornada do sucesso começa em nossas Inteligências.

Transformação não é apenas mudança, é renovação para um futuro de sucesso.

Onde cada desafio é uma oportunidade para inovar. ”

## FLEXIBILIDADE

“ Soluções adaptadas a cada escola, porque cada jornada de crescimento é única.

Customização como padrão, impulsionando o crescimento da sua escola.

Facilidade que liberta: foco total no que realmente importa.

Abrangendo todas as necessidades, alcançando todas as metas. ”

## COMPROMISSO

“ Compromisso em construir futuros brilhantes.

Somos comprometidos com o sucesso da sua escola.

Mais do que fornecedores, comprometidos em concretizar a sua missão

Parceria e suporte: compromisso com a evolução da sua escola. ”

PÚBLICOS

TODA A COMUNIDADE ESCOLAR



PROPRIETÁRIOS



ALUNOS



COORDENADORES



TIME DE TI



SECRETARIA



PAIS



GESTORES



PROFESSORES

## PÚBLICOS

Os **públicos** da Proesc são os diferentes grupos de pessoas com quem a marca se comunica e que são impactados por suas ações. Cada um desses grupos tem uma relação diferente com a marca e a marca precisa entender o que cada um valoriza e espera dela para criar estratégias de comunicação e marketing eficazes, garantindo que a mensagem chegue de forma clara e relevante para cada grupo.

Somos feitos para toda a comunidade escolar:

Para as escolas (gestores, coordenadores, professores, profissionais de TI, secretários), que querem uma rotina descomplicada e uma gestão escolar eficiente.

E para as famílias, que querem uma relação mais próxima com a escola, mesmo à distância.

## PROPOSTA DE VALOR

A **proposta de valor** explica o que a Proesc oferece de especial e como isso resolve um problema ou atende a uma necessidade do consumidor. É o benefício que a nossa marca entrega de forma única e valiosa. Uma mensagem clara e facilmente compreendida, pois ela ajuda a atrair e reter clientes ao mostrar de forma concreta como a marca entrega benefícios que fazem diferença na vida deles.

O que temos de único?:

Impulsionamos escolas com o nosso ecossistema de Inteligências, elevando os padrões de sucesso e excelência operacional. Somos a parceira estratégica que transforma potencial em realização.

## PROPOSTA DE VALOR

### Proposta de valor para cada público:

#### PROPRIETÁRIOS

Nossas Inteligências transformam a gestão e impulsionam o crescimento da sua escola, evoluindo para um futuro de sucesso.

#### GESTORES

Inteligências que proporcionam acesso direto a insights precisos e relatórios detalhados, tornando cada decisão mais estratégica e impactante.

#### TIME DE TI

Inteligências que simplificam processos, otimizam o tempo e reduzem as demandas e os chamados na escola.

#### SECRETARIA

Transforma o dia-a-dia da secretaria com Inteligências que automatizam tarefas e tornam o trabalho mais eficiente, permitindo um serviço mais ágil e de maior qualidade para toda a comunidade escolar.

#### COORDENADORES

As nossas Inteligências proporcionam um gerenciamento acadêmico excelente, com ferramentas para um planejamento eficaz e o acompanhamento preciso de cada turma.

#### PROFESSORES

Facilidade no gerenciamento das atividades pedagógicas, com Inteligências que proporcionam uma experiência mais intuitiva e descomplicada.

#### ALUNOS

Nossas múltiplas Inteligências em um app prático, que ajuda a acompanhar as tarefas e o desempenho escolar, e engajar-se ativamente no processo de aprendizagem.

#### PAIS

Acompanhamento simplificado da trajetória escolar dos filhos, por meio das nossas Inteligências que facilitam a comunicação, o pagamento das mensalidades e a efetivação online de matrículas.

## PROMESSA

A **promessa** é a 'alma' da marca. Ela resume, em uma única ideia clara e poderosa, o que a Proesc acredita, como ela se diferencia e o impacto que deseja ter na vida das pessoas. Tudo o que a marca faz – desde o logo até as campanhas de comunicação – deve refletir essa ideia, para que os consumidores possam entender e se conectar com o que a marca realmente significa.

Qual a mensagem central da nossa marca?

**Impulsionar o máximo potencial das escolas com o nosso ecossistema de Inteligências aplicadas à gestão escolar.**