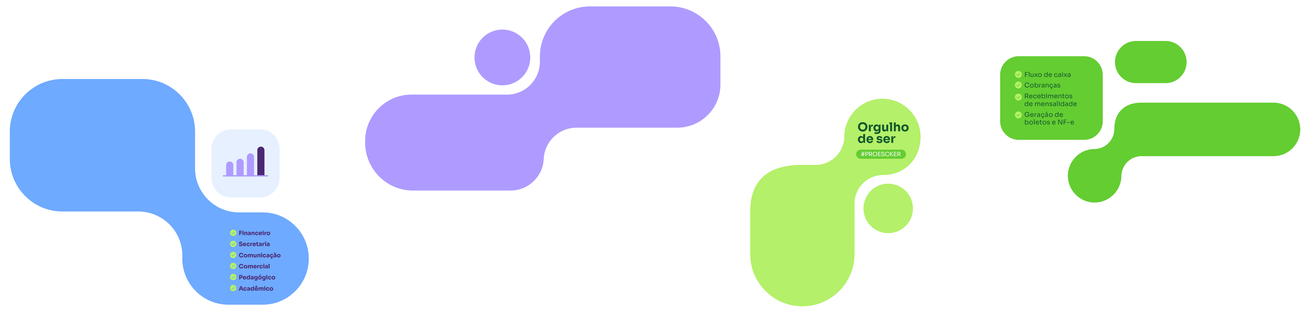
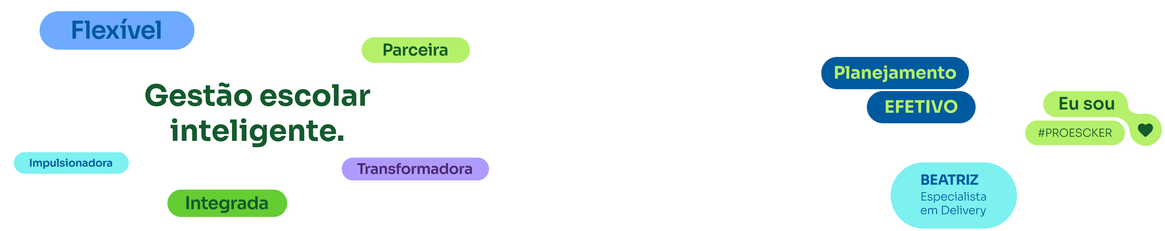
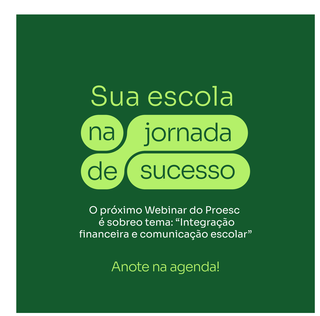
Os grafismos seguem a linha visual arredondada do símbolo.

Devem sempre representar as ideias de conexão, crescimento, flexibilidade e transformação.

Por isso não são fixos ou estáticos. Devem ser construídos de acordo com a necessidade e características do layout

Possibilidade de uso do grafismo: